



ANTEPROYECTO PROGRAMA ANUAL DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL 2026 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

El presente documento pretende establecer las directrices y el objetivo del Programa Anual de Difusión del Instituto Tecnológico Superior de Atlixco durante el año 2026, en el cual se establecen las bases y las estrategias a desarrollar para realizar la difusión acerca de las actividades institucionales y promoción de la oferta educativa, con la finalidad de:

1. Incrementar la matrícula de nuevo Ingreso.
2. Coadyuvar a la permanencia de estudiantes.
3. Continuar con el posicionamiento del Instituto Tecnológico Superior de Atlixco en la región.
4. Informar a la comunidad tecnológica asuntos de interés.
5. Llevar a cabo una comunicación organizacional efectiva.
6. Cumplir con las solicitudes de difusión de las instancias correspondientes
7. Extender en la comunidad tecnológica, la identidad institucional.

El Tecnológico de Atlixco se apeg a la normatividad y lineamientos que emite la Secretaría de Educación Pública a través de la Subsecretaría de Educación Superior, al Tecnológico Nacional de México, así como otras instancias Federales y Estatales que norman y regulan las formas, actividades y utilización de recursos públicos para realizar difusión. Por lo anterior, se cuenta con manuales de identidad gráfica, mismos que son proporcionados por dichas dependencias; asimismo, para la ejecución y planeación de las campañas promocionales, se requiere observar las instrucciones y recomendaciones que emitan los organismos reguladores durante el ejercicio fiscal, como el tema veda electoral, salud pública, autorización de recursos, entre otras.

Para la implementación y ejecución del Programa Anual de Difusión, el Tecnológico de Atlixco cuenta con los siguientes recursos.

Recursos humanos

Estructura (5 puestos):

- Dirección de Planeación y Vinculación
- Subdirección de Vinculación
- Jefatura de Departamento de Difusión y Concertación
- Coordinación de Promoción
- Diseñador

Estructura indirecta

- Organigrama
- Oficina de Tics
- Docentes
- Estudiantes



[Firma manuscrita]



Redes sociales oficiales:

- <https://www.facebook.com/TecNMCampusAtlixco/>
- <https://twitter.com/TecAtlixco/>
- <https://www.instagram.com/tecnmcampusatlixco/>
- <https://www.youtube.com/Tecnológicoatlixco/>

Los hashtags a utilizar para las difusiones en redes sociales son:

#ITSA #OrgulloTECNM #ITSAsTransforma #Admision2026 #OrgulloLince #TodosomosTecNM #TecNM
#TecNMAtlixco #SoyTecAtlixco #maestriaingenieria #mecatronica #electromecanica
#sistemascomputacionales #gastronomia #bioquimica #industrial #ingeniería #Atlixco #Puebla #Universidad
##TecNMCampusAtlixco #InteligenciaArtificial #Turismo #Administración

Página web institucional:

- <https://www.atlixco.tecnm.mx/>

Cabe destacar, que el Departamento de Difusión y Concertación este año 2026 junto con el área de Tic's, han restructurando la página web institucional, con la finalidad de mejorar su imagen y contenido, para que sea del agrado e interés de las personas que ingresen a este medio para obtener información de esta Casa de Estudios.

Se cuenta con una dirección de correo electrónico institucional, con privilegios para enviar información a diferentes grupos de personas, como: estudiantes, administrativos, organigrama, egresados, docentes y academias.

- difusion@itsatlixco.edu.mx

Recursos materiales

- Cámara fotográfica
- Flash
- Trípode
- Luz led
- Equipo de Sonido
- Bocinas
- Cabina de Radio
- Impresora a color (Servicio de renta)
- Computadoras
- Vehículos oficiales para traslado y perifoneo
- Botarga Liland

Recursos financieros

El monto proyectado para llevar a cabo actividades de difusión en el año 2026, según la asignación de recursos en las partidas presupuestales de difusión del clasificador por objeto de gasto.



2026
año de
Margarita
Maza

[Firma manuscrita]



Plan de Campañas Pagadas en Redes

3621 difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes comerciales para promover la venta de bienes y servicios. \$30,000 sujeto a aprobación y a autorización por las instancias competentes.

Campaña	Periodo	Alcance Geográfico	Presupuesto Estimado
1er Campaña	9 feb - 19 abr	40 km.	\$10,000 MXN
2da Campaña	23 abr - 17 jun	40 km.	\$8,000 MXN
3er Campaña	01 - 30 mayo	40 km.	\$5,000 MXN
4ta Campaña	18 jun - 31 jul	Atlixco y 10 km.	\$7,000 MXN

3364 servicios de Impresión de material informativo derivado de la administración y la operación. \$40,000.00 sujeto a aprobación y a autorización.

PRESUPUESTO PRELIMINAR 2026 (Anteproyecto de Presupuesto de Ingresos y Egresos para el ejercicio fiscal 2026)

Partida específica	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Solicitado
2151					10,000.00	5,000.00	20,000.00	5,000.00					40,000
2711			80,000.00										80,000
2731								20,000.00					20,000
2931		7,500.00	7,500.00										15,000
3364		10,000			10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000			70,000
3581					5,000			5,000					10,000
3521		7,500.00	7,500.00					30,000.00					45,000
3611				50,000.00									50,000
3621		15,000.00			10,000.00	5,000.00	20,000.00	5,000.00					55,000
3661			25,000.00				10,000.00						35,000
3342								10,000.00					10,000.00
2711							25,000.00						25,000.00
4422								5,000.00					5,000.00
5211								2,000.00					2,000.00
													329,000.00

El Programa Anual de Difusión Institucional 2026 considera 2 campañas publicitarias:

1. Campaña de posicionamiento interna y externa.
2. Campaña de promoción de nuevo ingreso.

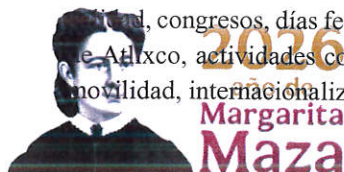
1.- CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO INTERNA Y EXTERNA

Objetivo:

Esta campaña abarca las estrategias internas y externas de difusión que se utilizarán **para afianzar y reforzar la imagen e identidad institucional, identificación de la marca y posicionamiento de la misma, en la región.**

Para esta campaña **se promueven y difunden por correo electrónico y por redes sociales institucionales los siguientes temas:**

Capacitaciones, conferencias, convocatorias, reconocimientos, temas derivados de los sistemas de gestión de la calidad, congresos, días festivos, logros institucionales, información de interés de la comunidad del Tecnológico de Atlixco, actividades cotidianas, becas, actividades extraescolares, bolsa de trabajo, simposios, seminarios, movilidad, internacionalización, proyectos productivos, invenciones, titulaciones, etc.



[Firma manuscrita]



Para esta campaña se cuenta con el procedimiento “Difusión Institucional PC37”, mismo que se encuentra en el Sistema de gestión de la Calidad y establece los criterios para llevar a cabo la difusión interna y externa de información.

Esta campaña abarca todo el ejercicio fiscal.

Actividades programadas:

- Campaña Orgullo TecNM
- Difusión de conferencias
- Redes Sociales (me gusta, comentarios positivos)
- Difusión de actividades académicas, deportivas, cívicas, culturales
- Difusión de logros institucionales
- Difusión de convocatorias de emprendimiento, movilidad, bolsa de trabajo, becas, desarrollo tecnológico, talleres, congresos, concursos y lo relacionado al desarrollo profesional de nuestros estudiantes, docentes y personal administrativo.
- Difusión de campañas preventivas de salud.
- Difusión de campañas relacionadas al cuidado del medio ambiente.

Para el fortalecimiento de la campaña de difusión interna y externa se realiza la difusión de los siguientes eventos y actividades:

- Graduación.
- Congreso Multidisciplinario.
- CENITAE.
- InnovaTecNM
- Aniversario del Tecnológico de Atlixco.
- Demostración de eventos académicos.
- Kermeses.
- Capítulo Estudiantil.
- Evento Nacional Estudiantil de Ciencias Básicas.
- Concurso de puentes.

2.- CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE NUEVO INGRESO

Objetivo:

Esta campaña tiene por objetivo realizar acciones de difusión que permitan **captar la mayor cantidad de egresados del nivel medio superior para que obtengan su ficha, apliquen su examen de admisión y se inscriban en cualquiera de los programas educativos que oferta Tecnológico de Atlixco.**

Las estrategias que se emplean en esta campaña son:

Actividades sin costo



2026
año de
Margarita Maza
Actualización del directorio de los bachilleratos de la región.



[Firma manuscrita]



- Difusión de la convocatoria de nuevo ingreso.
- Difusión de material promocional a través de redes sociales institucionales y correo electrónico. (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, y difusion@itsatlixco.edu.mx).
- Difusión de material promocional a través de la página web institucional
- Utilización del Sistema Estatal de Telecomunicaciones para promoción (radio y televisión).
- Envío de material informativo (dípticos, convocatoria, video promocional etc.) a través de correo electrónico a los directivos de los bachilleratos de la región de Atlixco, Izúcar de Matamoros y San Andrés Cholula.
- Perifoneo en la Región de Atlixco.
- Visita a Bachilleratos físico.
- Asistencia a ferias Profesiográficas.
- Instalación de módulos informativos en diferentes puntos de la región.
- Expo Conoce Tec Modalidad Virtual.
- Colocación de un stand publicitario en el zócalo de Atlixco.

Actividades con costo

- Renta de letrero espectacular y/o vallas publicitarias.
- Contratación de publicidad en redes sociales pagadas.
- Impresión de lonas, dípticos, volantes, carteles, vinilos y rótulos, etc.
- Elaboración de artículos promocionales, bolsas, tazas, plumas, lapiceros, gomas, pines, playeras, gorras, termos, etc.
- Spots y entrevistas en radio y TV.
- Evento presencial Open Day.
- Contratación del servicio de video promocional.
- Ferias Profesiográficas.
- Anuncios en periódicos o revistas.
- Contratación de servicios de imagen y publicidad.

Según la suficiencia presupuestal con la que se cuente y a las autorizaciones correspondientes, durante el ejercicio fiscal 2026, se podrán contratar o no, alguno de los servicios antes mencionados.

Plan Estratégico de Difusión 2026

El plan estratégico tiene como objetivo informar a los estudiantes de nuevo ingreso sobre la oferta académica, servicios beneficios del Instituto Tecnológico Superior de Atlixco. También busca fomentar la integración y sentido de pertenencia entre los estudiantes, y promover la imagen institucional y su compromiso con la calidad educativa.

Objetivos específicos:

- Fomentar la integración y sentido de pertenencia entre los estudiantes de nuevo ingreso.
- Promover la imagen institucional y su compromiso con la calidad educativa.
- Dar seguimiento a las actividades del calendario escolar.



En base en el estudio de los lugares de influencia de 10 Km, 20 Km y 30 Km, se realizó un mapeo para considerar a los Bachilleratos en el cronograma de visitas de promoción:

INSTITUTO
TECNOLÓGICO
SUPERIOR DE
ATLIXCO



[Firma manuscrita]



Una de las herramientas de medición que cuenta la campaña de promoción de nuevo ingreso es la aplicación de una encuesta que se realiza a los aspirantes al momento de hacer su examen de admisión, la cual nos indica porque medio de difusión los aspirantes se enteraron de la oferta educativa del Tecnológico de Atlixco.

Mapeo de Bachilleratos y Mercado Meta

Top 10 Bachilleratos Históricos (Inscritos 2025)

Mapeo de Bachilleratos y Mercado Meta

Top 10 Bachilleratos Históricos (Inscritos 2025)

Posición	Institución	Inscritos 2025
1	C.B.T.I.S. NO. 16	86
2	Preparatoria Regional "Simón Bolívar"	35
3	Bach. Gral. Of. "Lázaro Cárdenas"	29
4	Bach. Gral. Of. "Ignacio Ramírez Calzada"	19
5	Bach. "Alejandro Fleming"	19
6	Bach. Gral. Of. "José Vasconcelos"	19
7	Bach. Gral. Of. "Antonio Garfías"	14
8	COBAEP Plantel 28	12
9	C.B.T.I.S. NO. 184	9
10	Centro de Sistemas Computacionales	9

Mapeo de Zonas de Influencia

- A 10 KM: Preparatoria Regional "Simón Bolívar" BUAP, CBTis No. 16, Bachillerato Lázaro Cárdenas, Preparatoria IUPAC, José Vasconcelos, COBAEP Plantel 28, Bachillerato CUVA, Desarrollo Educativo Benito Juárez, Prepa UPAEP Atlixco, Bachillerato Antonio Garfías.
- A 20 KM: Bachillerato General Estatal Ignacio Ramírez Calzada, BUAP Preparatoria 2 de Octubre de 1968, Preparatoria Instituto Gonzalo García A.C.
- A 40 KM: Expansión hacia zonas colindantes (Puebla, Cholula, Izúcar de Matamoros) buscando captación regional estratégica.

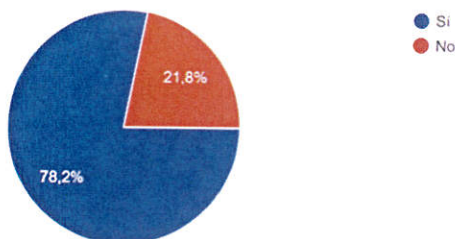


[Handwritten signature and initials]



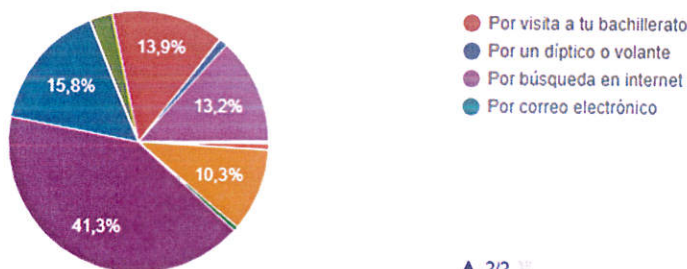
1.- ¿El Instituto Tecnológico Superior de Atlixco es tu primera opción para realizar tus estudios profesionales?

380 respuestas



2.- Marca el primer medio por el cual te enteraste de la oferta educativa del Instituto Tecnológico Superior de Atlixco. (Elige únicamente una opción)

380 respuestas



▲ 2/2 ▼

Resultados campaña de promoción nuevo ingreso 2024-2025

Estos resultados permiten encaminar los esfuerzos de esta campaña hacia las estrategias que más matrícula aportan al Instituto Tecnológico Superior de Atlixco.

La campaña de promoción de nuevo ingreso 2026 abarcará todo el ejercicio fiscal, sin embargo, se intensifica a partir que se emite la convocatoria de nuevo ingreso y hasta el último examen de admisión (marzo 2026 – agosto 2026).

En el año 2026, en el Estado de Puebla habrá elecciones, por lo que se tendrán que realizar las actividades de difusión de acuerdo a las normas y lineamientos que deriven de la veda electoral, afectando así la utilización de materiales y estrategias para llevar a cabo las diferentes campañas de difusión.





CRONOGRAMA DEL PLAN ESTRATEGICO DE DIFUSION 2026

Actividad	Campaña de promoción de Nuevo Ingreso 2026																											
	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Promoción de carreras en redes sociales institucionales						X	X	X	X	X	X	X	X	X														
Promoción de carreras en redes sociales pagadas														X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Conoce a tu docente video																	X	X	X	X								
Videos de egresados recomendando al Tec																	X	X	X	X								
Visitas a bachilleratos				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Expo Conoce Tec virtual																X												
Open Day (en presencial)													X															
Spots de Radio													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Entrevista con medios locales													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Espectacular Atlitico													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Espectacular Puebla													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Perifoneo																X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Ferias Profesiográficas						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Envío de material promocional a bachilleratos										X			X			X					X							
Colocación de material promocional en bachilleratos													X								X							
SET pueblo de la A a la Z en SICOM													X			X									X			
Semana de las clases / prácticas muestra																	X	X	X	X								
Campaña de promoción en redes sociales pagadas (alt)				X												X	X	X	X									
Semana de Ingeniería Industrial																					X	X	X	X	X	X	X	X
Semana de Ingeniería Bioquímica																					X							
Semana de Ingeniería en Sistemas Computacionales																						X						
Semana de Ingeniería Electromecánica																							X					
Semana de Ingeniería Mecatrónica																								X				
Semana de Gastronomía																									X			
Videos cortos "5 cosas que no sabías de..."									X	X	X	X	X	X							X	X	X	X	X	X	X	X
Stand Informativo en el Zócalo de Atlitico													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
Volantear en crucero																	X	X	X	X	X	X	X					
Promoción en Comis de Atlitico																	X	X	X	X	X	X						
Talleres dinámicos en bachilleratos													X	X	X	X	X	X							X	X	X	X
Lincemania TV en redes sociales																												
Difusión de los talleres extraescolares				X				X					X	X	X	X	X	X	X	X								
Pod cast lincemania				X				X																				
Talleres de activación física										X	X																	

El Programa anual de Difusión Institucional 2026, es un instrumento general que permite atender los asuntos y las metas programadas para el ejercicio fiscal 2026, así como generar las evidencias necesarias para cumplir con las actividades relacionadas de los siguientes temas:

1. COCODI
2. Sistema Estatal de Evaluación (SEE)
3. Sistema de Gestión de la Calidad SGC
4. Marco de referencia CACEI 2018

1. COCODI

1. Realizar un programa de difusión.
2. Realizar promociones en los medios de comunicación de radiodifusión y electrónicos. (informe trimestral de información difundida internamente).
3. Registrar la matrícula de nuevo ingreso (Escolares)
4. Realizar encuesta del medio de conocimiento de la oferta educativa del ITSA



2. Sistema Estatal de Evaluación (SEE)

Actividad:	6.1
Resumen Narrativo:	Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.
Indicador:	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.
Definición del indicador:	Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.
Tipo de meta:	Absoluta
Frecuencia de medición:	Trimestral
Meta institucional:	25
Unidad de medida:	Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			6			7			6			6	25

3. Sistema de Gestión de la Calidad SGC

Procedimiento PC37 Promoción y Difusión Institucional

Procedimiento PC09 Promoción y Difusión en bachilleratos

4. CACEI

Marco de Referencia 2018

2.1 ADMISIÓN

¿Qué se evalúa?

Se evalúa la existencia de un proceso institucional para la atracción, selección, admisión e inducción de los estudiantes al PE considerando el perfil de ingreso.

Estándar

El PE cuenta con un proceso transparente para la atracción, selección, admisión e inducción de los estudiantes al PE considerando el perfil de ingreso.

Preguntas y evidencias

1. ¿Existe un programa promocional del PE que logre la atracción de estudiantes con el perfil de ingreso requerido?



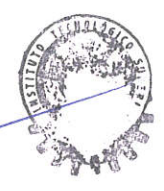
Handwritten signature and initials in blue ink.



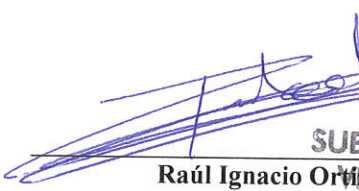
Anexar los documentos promocionales como: trípticos, carteles, anuncios en periódicos y revistas. También se puede dar el vínculo de la página web en donde se haga promoción del PE, se anexa el análisis del impacto del programa de promoción.

Mediante el presente instrumento, junto con los procedimientos del sistema de gestión integral correspondientes a la difusión institucional, se da un panorama general acerca del quehacer institucional en cuanto a difusión se refiere.

Elaboró



DEPARTAMENTO DE
DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN
Anayeli Rodríguez Hernández
E.D. de Difusión y Concertación

Revisó



SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
Raúl Ignacio Ortiz Mello
E.D. de la Subdirección de Vinculación

Autorizó



Guadalupe Martínez Dauzon
E.D. de Dirección de Planeación y Vinculación

**DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
Y VINCULACIÓN**

